

Tagungsdokumentation

Arbeitsgruppe 2: Kooperation Schule - Arbeitswelt

Gelingensbedingungen für Kooperationen	Inhalte / Ziele von Kooperationen	Nutzenaspekt für alle Seiten
Räumliche Nähe	Auszubildende finden	PR für Unternehmen (gesellschaftl. Wertstellung)
Arbeitsgruppen in Schulen	Bearbeitung von Kriterien (Vermittlung ↔ Aufnahme)	Musikalisches / Künstlerisches Rahmenprogramm für Unternehmensfeiern
Vermittlung Schule – Betrieb	Mehr Informationen über Betriebe	Unsere Schüler – Unser Kapital
Unregelmäßige Vorstellung Betrieb – Schule	Bessere / mehr Informationen über Erwartungen der Wirtschaft („Ausbildungsreife“)	
Sicherheit und gegenseitiges Vertrauen (feste Ansprechpartner)	Schülern durch Azubis Ausbildungsberufe „erklären“ (gleiche Sprache bei Gleichaltrigen)	
Betreuung Übergang Schule Beruf	Darstellen der Berufsbilder für gezielte Berufswahl	
Regelmäßige Treffen/ Absprachen	Praktikumsplätze	
Vorbereitung auf Praktika	Information der Schüler	
Schnuppertage / Lehrerpraktika	Betriebsbesichtigungen	
	Projektwochen in Schulen Betriebe bzw. Berufsfelder stellen sich vor	
Gefahr: Stroheffekt	Hilfestellungen z.B. bei - Bewerbungstraining - Betriebserkundungen / Praktika Vorstellung v. Berufsbildern	
	Anforderung - ⇒ Betrieb Fähigkeiten ⇒ Bewerber	



Foto: Deutlich wurde ..., dass Kooperationen zwischen Unternehmen und Schulen für alle Beteiligten nutzbringend sind.